1. Ингруппа – это моя команда(А) по дисциплине «основы предпринимательской деятельности»

Аутгруппа – это вторая команда(Б).

1. имплицитная теория личности, согласно которой внешний облик и поведение человека определяет наличие определенных черт характера.

эффект первичности (эффект ореола) – первое впечатление о человеке оказывается настолько сильным, что способно повлиять на формирование устойчивого мнения о нем.

эффект новизны – информация, сохраненная в памяти последней, оказывает более сильное влияние на формирование образа человека и его оценку, чем предыдущая, исключение составляет самое первое впечатление.

1. Плюсы:
   1. Такой подход значительно облегчает восприятие реальности и максимально упрощает ее.
   2. Стереотип – это всегда чей-то опыт, помогающий в знакомстве с новыми людьми.

Минусы:

* 1. В большинстве случаев стереотип – это ложное убеждение.

1. Выученная беспомощность - особенность поведения, приобретаемая при систематическом негативном воздействии, избежать которого нельзя. Субъект убеждается, что негативная ситуация совершенно не зависит от его поведения. Отказ от попыток решения задач переносится и на другие сферы жизнедеятельности.
2. В качестве признаков благоприятного социально-психологического климата выступают:
   1. высокая требовательность друг к другу, предусматривающая доверие.
   2. деловая критика в доброжелательном ключе.
   3. достаточная информированность участников в отношении задач и состояния дел компании при их выполнении.
   4. свобода в выражении собственного мнения в процессе обсуждения проблем, имеющих отношение ко всему коллективу.
   5. терпимость к мнению членов коллектива.
   6. высокая эмоциональная включенность и взаимопомощь.
   7. ответственность за состояние дел в группе каждым участником.